

PP01.04 Turismo	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	<b>Contribuir al desarrollo turístico, de naturaleza y negocios en la Entidad.</b>	Tasa media anual de crecimiento de la derrama económica del sector turismo.	Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo. Ley de Presupuesto de Egresos, Anexo de Programas Presupuestarios.	
<b>PROPÓSITO</b>	Impulso al desarrollo de la oferta turística para el crecimiento del sector, aprovechando las potencialidades regionales, generando una mayor derrama económica en la Entidad.	Monto de inversión pública y privada en el sector turismo.	Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo. Monitoreo de medios y campañas. Registro anual de visitantes. SECTUR.	Promoción a nivel nacional e internacional con el consenso del sector.
<b>COMPONENTES*</b>	1. Alianza estratégica para el desarrollo turístico con la participación de las y los actores del sector.	Número de empresas que participan en la Alianza Estratégica.	Registros administrativos, acuerdos y convenios firmados, SECTUR.	Relaciones productivas y eficientes con la federación, el sector empresarial y el educativo.
	2. Diversificación de la oferta turística mejorando la infraestructura de los destinos.	Porcentaje de recursos alcanzados (dentro del programa PRODERMAGICO).	Reportes administrativos de SECTUR. Programa Sectorial de Turismo.	Convenio con la Federación para la ejecución de las obras.
	3. Promoción de la inversión pública y privada para el desarrollo del sector turístico.	Variación del porcentaje de inversión pública y privada.	Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo.	Iniciativa privada mantiene interés en la inversión de proyectos turísticos.
	4. Impulso al desarrollo turístico del Estado en un marco de sustentabilidad y de contribución al bienestar social.	Tasa media anual de crecimiento de turistas hospedados en la oferta hotelera de categoría turística.	Reportes administrativos de SECTUR referente a proyectos turísticos sustentables que se realizan en el Estado.	Existe el interés para la generación de proyectos turísticos sustentables.
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1 Impulsar un nuevo Modelo de Desarrollo Turístico del Estado, que promueva la inversión, el empleo y el ingreso en este sector.	Elaboración de plan de gran visión turística.	Plan de gran visión publicado, SECTUR.	Interés por definir un programa de trabajo transversal que permita un mayor crecimiento del turismo.
	1.2 Fortalecer la imagen del Estado como destino turístico, promoviendo la calidad, diversidad y autenticidad de sus atractivos.	Inversión destinada al Programa de promoción turística.	Registros administrativos, acuerdos y convenios firmados, SECTUR.	Actores del desarrollo turístico convergen en acuerdo para fortalecer la imagen del Estado.
	1.3 Apoyar el fortalecimiento de las estructuras municipales para la promoción turística, impulsando la articulación de programas y acciones.	Número de proyectos de inversión en municipios del Estado.	Acuerdos Estado - Municipios, SECTUR.	Voluntad de los municipios para la promoción turística.
	1.4 Promover la coordinación entre los tres órdenes de gobierno, las instituciones de educación, el sector privado y el sector social para impulsar el turismo.	Número de convenios interinstitucionales firmados.	Convenios firmados y en operación, SECTUR.	Acuerdos interinstitucionales entre los tres órdenes de gobierno.

PP01.04 Turismo	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES	1.5 Construir un sistema ágil y actualizado de información estadística del sector, bajo una plataforma oportuna y de fácil acceso.	Número de perfiles del visitante publicados en internet.	Plataforma en operación, SECTUR.	Información disponible y bases de datos concluidas.
	1.6 Desarrollar los estudios y proyectos que detonen y consoliden la vocación turística de cada región.	Porcentaje de proyectos ejecutivos con financiamiento.	Estudios y proyectos ejecutivos, SECTUR.	Recursos técnicos y operativos.
	2.1 Incentivar la innovación para ofertar mejores productos y servicios turísticos con la participación y colaboración del sector privado, social y académico.	Número de productos turísticos elaborados dentro del programa Turismo para Todos.	Registros administrativos, acuerdos y convenios firmados, SECTUR.	Consenso para la innovación turística.
	2.2 Fomentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos.	Número de certificados turísticos obtenidos dentro del Sistema Nacional de Certificación Turística.	Desglose de Certificados, SECTUR	Empresas de servicios participan en la certificación de calidad.
	2.3 Dar mayor impulso al turismo de negocios, congresos y convenciones.	Congresos nacionales e internacionales realizados.	Convocatorias de congresos y convenciones, SECTUR.	Atracción de congresos y convenciones nacionales e internacionales.
	2.4 Consolidar el potencial turístico de los pueblos mágicos de Real de Catorce y Xilitla, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del Estado.	Número de municipios considerados Pueblos Mágicos.	Declaratoria nacional de pueblos mágicos, SECTUR.	Cumplimiento a los requerimientos para declaratoria pueblos mágicos.
	2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística.	Número de proyectos gestionados de construcción, rehabilitación y/o ampliación turística en el Centro Histórico. (dentro del programa PRODERMAGICO).	Bitácoras de obras, expedientes técnicos, proyectos ejecutivos, SECTUR.	Conclusión de los proyectos para su ejecución.
	3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con énfasis en la micro y pequeñas empresas.	Número de talleres de acceso a financiamiento turístico impartidos.	Lista de asistencia, materiales de capacitación, manuales, fotografías, SECTUR.	Participación de Mipymes en talleres de capacitación.
	3.2 Aprovechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a través de Internet.	Número de eventos realizados para la comercialización de productos turísticos.	Convocatorias de eventos y listado de prestadores de servicios, SECTUR.	Prestadores de servicios participando en ferias y eventos.
	3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones.	Porcentaje de ocupación hotelera de la oferta de categoría turística.	Emplazamiento a medios, campañas de radio e intervención en programas, SECTUR.	Diseño de rutas temáticas aprobadas.
	3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística.	Número de empresas asistidas.	Solicitudes y oficios de respuesta, lista de asistencia, fotografías y minuta, SECTUR.	Empresas solicitan asesoría técnica.
	3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México.	Recurso obtenido de la cooperación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).	Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR.	Acuerdos de concurrencia en programas federales.
	3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y certificación de los actores del sector para la mejora continua de la calidad de los servicios turísticos.	Número de personas capacitadas dentro del Programa Estatal de Capacitación Turística, desglosada por sexo y edad.	Lista de asistencia, materiales de capacitación, manuales, fotografías, SECTUR.	Incorporación al Sistema Nacional de Certificación Turística.
	4.1 Crear programas de turismo social, así como para adultos mayores, jóvenes, estudiantes y personas con discapacidad.	Porcentaje de atención al turismo incluyente (Grupos vulnerables).	Programas de turismo social, SECTUR.	Buenas prácticas de gestión del turismo social.
	4.2 Incentivar la participación del sector social y privado en el cuidado y preservación del patrimonio cultural, social y natural.	Número de pláticas realizadas para la conservación del patrimonio cultural, social y natural.	Manuales de conservación, trípticos informativos, carteles, otros., SECTUR.	Interés del colectivo social en preservar los bienes tangibles e intangibles relacionados al patrimonio turismo.

FORMATO FPOA/C.- Matriz de Indicadores de Resultados. Nota: \* Este programa contiene 4 componentes (Entregables).