| PP01.04 Turismo | RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-----------------|--|--|---|--|
| FIN | Contribuir al desarrollo turístico, de naturaleza y negocios en la Entidad. | Tasa media anual de crecimiento de la derrama económica del sector turismo. | Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo. Ley de Prespupuesto de Egresos, Anexo de Programas Presupuestarios. | |
| PROPÓSITO | Impulso al desarrollo de la oferta turística para el crecimiento del sector, aprovechando las potencialidades regionales, generando una mayor derrama económica en la Entidad. | Monto de inversión pública y privada en el sector turismo. | Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo. Monitoreo de medios y campañas. Registro anual de visitantes. SECTUR. | Promoción a nivel nacional e internacional con el consenso del sector. |
| COMPONENTES* | Alianza estratégica para el desarrollo turístico con la participación de las y los actores del sector. | Número de empresas que participan en la Alianza Estratégica. | Registros administrativos, acuerdos y convenios firmados, SECTUR. | Relaciones productivas y eficientes con la federación, el sector empresarial y el educativo. |
| | Diversificación de la oferta turística mejorando la infraestructura de los destinos. | Porcentaje de recursos alcanzados (dentro del programa PRODERMAGICO). | Reportes administrativos de SECTUR. Programa Sectorial de Turismo. | Convenio con la Federación para la ejecución de las obras. |
| | Promoción de la inversión pública y privada para el desarrollo del sector turístico. | Variación del porcentaje de inversión pública y privada. | Reporte anual de la Secretaría de Turismo, Informe de Ejecución del Plan Estatal de Desarrollo. Programa Sectorial de Turismo. | Iniciativa privada mantiene interés en la inversión de proyectos turísticos. |
| | Impulso al desarrollo turístico del Estado en un marco de sustentabilidad y de contribución al bienestar social. | Tasa media anual de crecimiento de turistas hospedados en la oferta hotelera de categoría turística. | Reportes administrativos de SECTUR referente a proyectos turísticos sustentables que se realizan en el Estado. | Existe el interés para la generación de proyectos turísticos sustentables. |
| ACTIVIDADES | 1.1 Impulsar un nuevo Modelo de Desarrollo Turístico del Estado, que promueva la inversión, el empleo y el ingreso en este sector. | Elaboración de plan de gran visión turística. | Plan de gran visión publicado, SECTUR. | Interés por definir un programa de trabajo transversal que permita un mayor crecimiento del turismo. |
| | 1.2 Fortalecer la imagen del Estado como destino turístico, promoviendo la calidad, diversidad y autenticidad de sus atractivos. | Inversión destinada al Programa de promoción turística. | Registros administrativos, acuerdos y convenios firmados, SECTUR. | Actores del desarrollo turístico convergen en acuerdo para fortalecer la imagen del Estado. |
| | 1.3 Apoyar el fortalecimiento de las estructuras municipales para la promoción turística, impulsando la articulación de programas y acciones. | Número de proyectos de inversión en municipios del Estado. | Acuerdos Estado - Municipios, SECTUR. | Voluntad de los municipios para la promoción turística. |
| | 1.4 Promover la coordinación entre los tres órdenes de gobierno, las instituciones de educación, el sector privado y el sector social para impulsar el turismo. | Número de convenios interinstitucionales firmados. | Convenios firmados y en operación, SECTUR. | Acuerdos interinstitucionales entre los tres ordenes de gobierno. |

| Intermet. 1.6 Desarrollar los estudios y proyectos que de denen y consolider la vocación turistica de definen y consolider la vocación turistica de definen y consolider la vocación turistica. 2.1 Incentivar la innovación para diretrar mejores productos y envicios turisticos con la participación y coliboración del sector privado, social y academico. 2.2 Formentar acciones de certificación de calidad de los expressivos turisticos. 2.3 Dar mayor impulso al turismo de negocios, congresos y convenciones. 2.4 Consolidar el potencial turistico de los pueblos mágicos de Real de Catorce y littla, y promover la inversida potencia su servicios participas de l'estado. 2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Cudad Capital para potenciar sus ventajas de rehabilitación y los projectos relacion y o maplicación turística e el Centrificación de la Cudad Capital para potenciar sus ventajas de rehabilitación y los amplicación turística e el centro response y novercios un restrictor. 3.1 Promover la inversido y financiamiento para provectos turisticos, comersias en la micro y pequeñas empresas. 3.2 Aprovechar todos los canaels de evencios en ferias y otros eventos, así como a través de internet. 3.3 Promocionar sisteo, circuitos y rutas temáticas probadas. Sectrur. 3.4 Proporcionar asisteo, circuitos y rutas temáticas probadas. Sectrur. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el ecurso de consesio de Promoción Turistica de Medico, profesionalización y de migra productos turísticos. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y de migra de comercialización de productos turísticos e incorporado de conservo de promoción Turistica. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y de migra de comercialización de productos turísticos. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y de migra de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de productos turísticos. 4 Compocita Turistica de Medico. 5 Estudios y proyectos ejecutivos, SECTUR. 5 Estudios y pro | PP01.04 Turismo | RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|-----------------|--|--|--|--|
| detonen y consolider la vocación turística de cada región. 2.1 Incentivar la innovación para dertar mejores productos y servicios turísticos con la participación y colaboración del sector privado, social y academico. 2.2 Fomentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos. 2.2 Fomentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos. 2.2 Fomentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos. 2.2 Fomentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos. 2.3 Dar mayor impulso al turismo de negocios, congresos y convenciones. 2.4 Consolidar el potencial turístico de los pueblos mágicos de Real de Catorce y Xilita, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del Estado. 2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico discondinar de proyectos gestionados de construcción, led la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística. 3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos intensión y completación turístico en comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de persuadores de contraction de sucuer región. ACTIVIDADES A | | información estadística del sector, bajo una | · | Plataforma en operación, SECTUR. | Información disponible y bases de datos concluidas. |
| productos y servicios turísticos con la participación Nomero de productos turísticos delaborados dentro del programa Turismo para Todos. 2. 2 Formentar acciones de certificación de calidad de los servicios turísticos turísticos de calidad de los servicios turísticos turísticos de calidad de los servicios turísticos de calidad de los servicios turísticos de calidad capacitación que calidad su del Sistema Nacional de Certificación Turistica. 2. 3. 0 ar mayor impulso al turismo de negocios, congresos y convenciones. 2. 4. Consolidar el potencial turístico de los pueblos mágicos de Real de Cattore y Vilita y promovera la incorporación a esta categoría de otros sitios del Sistado. 2. 5. Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Cudad Capital para potenciar sus vertajas de rehabilitación y/o ampliación turística e nel Centro de la Cudad Capital para potenciar sus vertajas de rehabilitación y/o ampliación turística e nel Centro de programa PRODERMAGICO). 3. 1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con efrais en la micro y pequeñas empresas. 3. 2 A provecha trodes los canales de comercialización de productos turísticos e incentiva la participación del productos turísticas en la scuatro regiones. 3. 3 Promocoria a sistencia ternica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta de acregoría turística. 3. 4 Proporcionar asistencia tecnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta de acregoría turística. 3. 5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). 3. 6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Nomero de empresas caracitadas de persona de mercialización de recursos, compresas de servicios de recursos, compresas canadisadas de mencialización de recursos, compresas canadisadas de mencialización de recursos, compresas canadisadas de mencial capacitación, profesionalización y Nomero de empresas canadisadas de mencialización de recursos compresas de accessos de formac | | detonen y consoliden la vocación turística de cada región. | | Estudios y proyectos ejecutivos, SECTUR. | Recursos técnicos y operativos. |
| del los servicios turísticos. del Sistema Nacional de Certificación Turística. 2.3 Dar mayor impulso al turismo de negocios, congresos y convenciones. 2.4 Consolidar el potencial turístico de los pueblos mágicos de Real de Catorce y Xilitla, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del Estado. 2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística. 3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con énfasis en la micro y pequeñas empresas. 3.2 Aprovechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de productos turísticos. 3.3 Promocionar sistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la comer | | productos y servicios turísticos con la participación y colaboración del sector privado, social y | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | Consenso para la innovación turística. |
| congresos y convenciones. 2.4 Consolidar el potencial turístico de los pueblos mágicos de Real de Catorce y Xilita, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del Estado. 2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística a mágicos, SECTUR. 3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con enfasis en la micro y pequeñas empresas. 3.2 Aprovechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de productos turísticos e incentivar la participación de productos turísticos en la categoría de ocupación hotelera de la servicios en ferias y otros eventos, así como a través de internet. 3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en la moro y enercialización de productos turísticos. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del México (CPTM). 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del México (CPTM). 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del México (CPTM). 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del México (CPTM). 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del México (CPTM). 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Mimero de prospass capacitatidas dentro del Mexico (CPTM). | | | | Desglose de Certificados, SECTUR | Empresas de servicios participan en la certificación de calidad. |
| mágicos de Real de Catorce y Xiitita, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del Estado. 2.5 Continuar la rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística. 3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con énfasis en la micro y pequeñas empresas. 3.2 Aprovechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a través de Internet. 3.3 Promocionar sistios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la coferta turística. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de nersonas capacitarias de micro program proper de municipios considerados Pueblos mágicos. Declaratoria nacional de pueblos mágicos, SECTUR. Cumplimiento a los requerimientos par declaratoria pueblos mágicos. Concusión de los proyectos para su ej electros, proyectos ejecutivos, SECTUR. Discincios, proyectos ejecutivos, SECTUR. Convocatorias de eventos y listado de prestadores de servicios, SECTUR. Convocatorias de eventos y listado de prestadores de servicios, SECTUR. Emplezamiento a medios, campañas de radio e intervención en programas, SECTUR. Solicitudes y oficios de respuesta, lista de asistencia, fotografías y minuta, SECTUR. Solicitudes y oficios de respuesta, lista de asistencia, fotografías y minuta, SECTUR. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de Mé | | | Congresos nacionales e internacionales realizados. | | Atracción de congresos y convenciones nacionales e internacionales. |
| de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de atracción turística. 3.1 Promover la inversión y financiamiento para proyectos turísticos, con enfasis en la micro y pequeñas empresas. 3.2 A provechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a través de Internet. 3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de nersonas capacitadas dentro del Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de nersonas capacitadas dentro del Consejo de Promoción Turística de México. 3.1 Promover la inversión y financiamiento Histórico. (dentro del programa PRODERMAGICO). 1. Lista de asistencia, materiales de capacitación, manuales, fotografías, SECTUR. 2. Convocatorias de eventos y listado de practición. 2. Participación de Mipymes en talleres de capacitación, manuales, fotografías, SECTUR. 3. Promocionar situación de productos turísticos. 3. Promocionar situación de prestadores de servicios, SECTUR. 3. Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en la comercialización de productos turística. 3. Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la consejo de Promoción Turística de México. 3. Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3. Convolidar la capacitación, manuales, fotografías, SECTUR. 2. Convocatorias de eventos y listado de capacitación, manuales, fotografías, SECTUR. 2. Convocatorias de eventos y listado de practicación, profesional de la concercialización de respusación de productos turísticos. 3. Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas | | mágicos de Real de Catorce y Xilitla, y promover la incorporación a esta categoría de otros sitios del | • | 1 | Cumplimiento a los requerimientos para declaratoria pueblos mágicos. |
| proyectos turísticos, con énfasis en la micro y pequeñas empresas. 3.2 Aprovechar todos los canales de comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a través de Internet. 3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, y profesionalización y Número de exertos a tinanciamiento turísticos. Número de talleres de acceso a tinanciamiento turísticos. SECTUR. Convocatorias de eventos y listado de prestadores de servicios, SECTUR. Prestadores de servicios participando y eventos. Emplazamiento a medios, campañas de radio e intervención en programas, SECTUR. Solicitudes y oficios de respuesta, lista de asistencia, fotografias y minuta, SECTUR. Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. Acuerdos de concurrencia en program federales. Número de eventos y listado de prestadores de servicios, SECTUR. Prestadores de servicios participando y eventos. | | de la Ciudad Capital para potenciar sus ventajas de | rehabilitación y/o ampliación turística en el Centro | 1 | Conclusión de los proyectos para su ejecución. |
| comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a través de Internet. 3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de personas capacitadas dentro del Consejo de Promoción profesionalización y Número de personas capacitadas dentro del Consejo de Promoción profesionalización y Número de personas capacitadas dentro del Consejo de Promoción profesionalización y Número de personas capacitadas dentro del Consejo de Promoción materiales de Convocatorias de eventos y listado de prestadores de servicios participando y eventos. Convocatorias de eventos y listado de prestadores de eventos y listado de prestadores de servicios participando y eventos. Prestadores de servicios participando y eventos. Prestadores de servicios, SECTUR. Emplazamiento a medios, campañas de radio e intervención en programas, SECTUR. Diseño de rutas temáticas aprobadas. SECTUR. Empresas solicitan asesoría técnica. Empresas solicitan asesoría técnica. Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. Acuerdos de concurrencia en program federales. | | proyectos turísticos, con énfasis en la micro y | | capacitación, manuales, fotografías, | Participación de Mipymes en talleres de capacitación. |
| 1.3.3 Promocionar sitios, circuitos y rutas temáticas en las cuatro regiones. 3.4 Proporcionar asistencia técnica a empresas privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de personas capacitadas de noterta de actegoría turística. Diseño de rutas temáticas aprobadas. SECTUR. Convenios de respuesta, lista de asistencia, fotografias y minuta, SECTUR. Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. Acuerdos de concurrencia en program federales. | | comercialización de productos turísticos e incentivar la participación de prestadores de servicios en ferias y otros eventos, así como a | _ · | 1 | Prestadores de servicios participando en ferias y eventos. |
| privadas y sociales para la comercialización de la oferta turística. Número de empresas asistidas. de asistencia, fotografias y minuta, SECTUR. Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México. 3.6 Consolidar la capacitación, profesionalización y Número de personas capacitadas dentro del Lista de asistencia, fotografias y minuta, SECTUR. Convenios de radicación de recursos, comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. Acuerdos de concurrencia en program federales. | | · | | radio e intervención en programas, | Diseño de rutas temáticas aprobadas. |
| 3.5 Establecer los acuerdos de colaboración con el Consejo de Consejo de Promoción Turística de México. Recurso obtenido de la cooperación del Consejo de comprobantes fiscales y depósitos en firme, SECTUR. Acuerdos de concurrencia en program federales. Acuerdos de concurrencia en program federales. | | privadas y sociales para la comercialización de la | Número de empresas asistidas. | de asistencia, fotografias y minuta, | Empresas solicitan asesoría técnica. |
| INjumero de personas capacitadas dentro del II ista de asistencia materiales de | | | , | comprobantes fiscales y depósitos en | Acuerdos de concurrencia en programas federales. |
| certificación de los actores del sector para la mejora continua de la calidad de los servicios turísticos. Programa Estatal de Capacitación Turística, desglosada por sexo y edad. Programa Estatal de Capacitación Turística, capacitación, manuales, fotografías, SECTUR. Incorporación al Sistema Nacional de Certificación Turística. | | certificación de los actores del sector para la mejora continua de la calidad de los servicios | Programa Estatal de Capacitación Turística, | capacitación, manuales, fotografías, | Incorporación al Sistema Nacional de Certificación Turística. |
| 4.1 Crear programas de turismo social, así como para adultos mayores, jóvenes, estudiantes y personas con discapacidad. Porcentaje de atención al turismo incluyente (Grupos vulnerables). Porgramas de turismo social, SECTUR. Buenas prácticas de gestión del turísmo social, SECTUR. | | para adultos mayores, jóvenes, estudiantes y | - | Programas de turismo social, SECTUR. | Buenas prácticas de gestión del turísmo social. |
| I Numero de platicas realizadas para la conservación I Manuales de conservación tripticos I | | privado en el cuidado y preservación del patrimonio cultural, social y natural. | del patrimonio cultural, social y natural. | 1 | Interés del colectivo social en preservar los bienes tangibles e intangibles relacionados al patrimonio turismo. |