



# PROGRAMA INSTITUCIONAL 2020-2021



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO

# ÍNDICE



PROGRAMA INSTITUCIONAL 2020-2021

I. MENSAJE DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA	3
II. MARCO NORMATIVO	4
III. DIAGNÓSTICO SECTORIAL	8
IV. OBJETIVOS	10
V. ESTRATEGIAS	11
VI. ACCIONES	12
VII. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS INSTITUCIONAL	16
VIII. INDICADORES Y METAS	18
IX. TRANSPARENCIA	22
CONSIDERACIONES FINALES. PROGRAMA PRESUPUESTARIO COSTEADO Y ARMONIZADO CON LA CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	23
BIBLIOGRAFÍA	24



## I. MENSAJE DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA

El Programa Institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico, establece las bases para que, en el marco del Sistema de Planeación Democrática y Deliberativa de la Ley de Planeación del Estado y Municipios de San Luis Potosí, el Ejecutivo Estatal conduzca el proceso de planeación de los sectores industrial, comercio y servicios, minería, mejora regulatoria y artesanías, y sea referente para el diseño del escenario de corto y mediano plazos.

En su etapa de formulación se ha tomado en consideración la Ley de referencia, el Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021 y el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2021.

El contenido refleja la capacidad de compromiso de todos quienes hoy laboramos en esta institución y aspira a convertirse en un instrumento para la planeación ordenada de sus servicios y cumplir con la normatividad en materia de transparencia, con el imperativo de que su quehacer corresponda a los objetivos de la actual administración estatal.

Con nuestro esfuerzo, empeño y profesionalismo construiremos, día a día, una mejor institución, que nos permitirá tomar decisiones enfocadas a crear una mayor riqueza social, para el bienestar de los potosinos.



## II. MARCO NORMATIVO

El presente Programa basa su actuación en el cumplimiento del conjunto de normas que constituyen el marco normativo que regula el sector, siendo las principales las siguientes:

a) Normatividad Federal:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

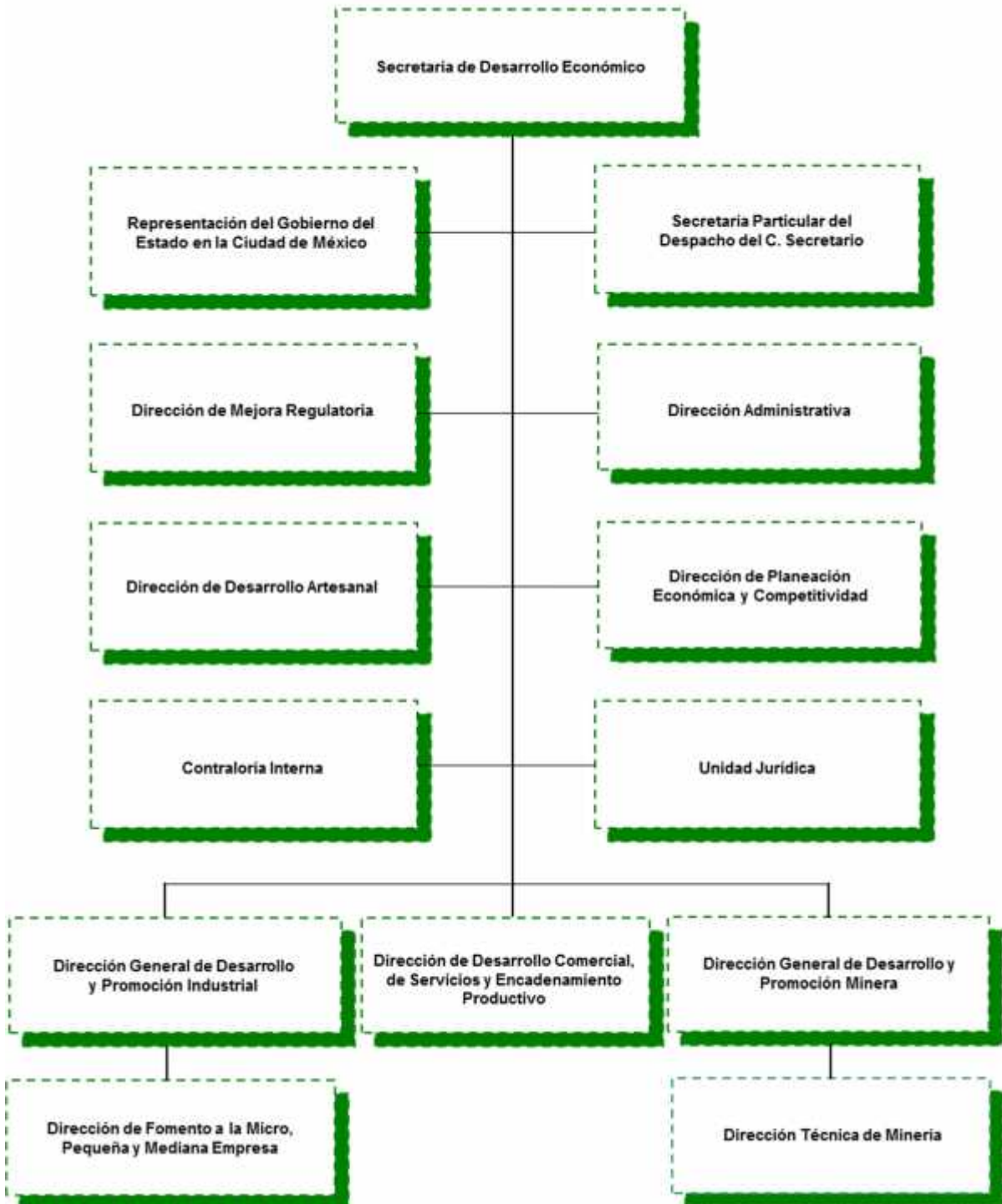
b) Normatividad Estatal:

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí
- Ley de Planeación del Estado y Municipios de San Luis Potosí
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado
- Ley para el Desarrollo Económico Sustentable y la Competitividad del Estado de San Luis Potosí
- Ley de Mejora Regulatoria del Estado y Municipios de San Luis Potosí
- Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico

Con base en ello, la Secretaría de Desarrollo Económico realiza acciones encaminadas a generar oportunidades de inversión y empleo para el desarrollo para del Estado basada en la estructura organizacional siguiente:



**Secretaría de Desarrollo Económico**



Para orientar su actuar cotidiano tiene como referencia la misión, visión y código de conducta para los servidores públicos del gobierno del estado de San Luis Potosí, que se declaran a continuación:



## Misión

*Promover y facilitar las condiciones necesarias para atraer nuevas inversiones que permitan la creación, instalación y ampliación de empresas, y generación de empleos con el fin de que los habitantes del Estado accedan a mejores niveles de desarrollo humano y material, mediante el aprovechamiento de las vocaciones y capacidades regionales, sectoriales e individuales, el fomento de la inversión, la mejora regulatoria y el impulso a la competitividad en los sectores industrial, comercio y servicios, minero y artesanal.*

## Visión

*San Luis Potosí contará con un desarrollo económico sólido con capacidad de atraer y retener inversiones nacionales y extranjeras, así como potenciar los recursos existentes y fortalecer sus ventajas competitivas, lo cual permitirá que su economía registre un crecimiento dinámico y sustentable basado en un sector industrial consolidado, una actividad comercial y de servicios dinámica y diversificada, una minería con potencial de crecimiento regional, unas artesanías que impulsen la vocación emprendedora y una cultura de mejora regulatoria que estimule y fortalezca el desarrollo económico regional, generando nuevas actividades productivas basadas en el conocimiento para proyectarlo como un Estado de oportunidades.*

## Código de conducta para los servidores públicos del gobierno del estado de San Luis Potosí

6

I. Dedicación. *Procurar su mejor esfuerzo y perseverancia para alcanzar los objetivos institucionales en el desempeño de las actividades gubernamentales, imprimir pasión y demostrar aprecio por San Luis Potosí, sus instituciones y por su trabajo, así como demostrar un alto compromiso hacia la sociedad en la solución de sus demandas.*

II. Transparencia. *Ser abiertos al derecho ciudadano respecto a la información, de acuerdo a su legalidad y oportunidad, ofreciendo al ciudadano la posibilidad de que sea un usuario de la administración y entendida la transparencia como un verdadero servicio público.*

III. Rendición de Cuentas. *Cumplir con la responsabilidad de la adecuada ejecución de sus funciones, objetivos y metas, fomentando la participación ciudadana en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, respondiendo de la aplicación del recurso puesto a su disposición.*

IV. Diálogo. *Ser abiertos, flexibles, de trato amable, humilde y respetuoso para comunicarse y construir ideas, tomando las mejores decisiones con otras instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.*

V. Respeto. *Contar con sensibilidad para reconocer y considerar en todo momento los derechos y libertades inherentes a la condición humana de otros servidores públicos y de la ciudadanía.*



VI. Legalidad. *Hacer solamente aquello que las normas expresamente les confieren, y en todo momento someter su actuación a las facultades que las leyes, reglamentos y demás disposiciones jurídicas y administrativas atribuyen a su empleo, cargo, o comisión.*

VII. Honradez. *Conducirse con rectitud sin utilizar su empleo, cargo o comisión para obtener o pretender obtener algún beneficio, provecho o ventaja personal o a favor de terceros, no buscar ni aceptar presentes de cualquier persona y organización, debido a que están conscientes que ello compromete sus funciones, y que el ejercicio de cualquier cargo público implica un alto sentido de austeridad y vocación de servicio.*

VIII. Lealtad. *Ser fieles en todo momento y comprometerse con los principios, valores, criterios y objetivos institucionales, adaptándolos como propios en el desempeño de sus funciones y atribuciones.*

IX. Integridad. *Desempeñar el empleo, cargo, comisión o funciones de manera imparcial y proba, no en beneficio de sí mismo, de su familia o de cualquier otra persona, y abstenerse de participar en situaciones que causen posible conflicto de interés. Además utilizar el mobiliario, equipo y vehículo asignados en el desempeño de sus actividades de forma responsable y apegada a la legalidad.*

X. Eficiencia. *Actuar conforme a una cultura de servicio orientada al logro de resultados y rendición de cuentas, procurando en todo momento un mejor desempeño de sus funciones a fin de alcanzar las metas institucionales según sus responsabilidades y mediante el uso óptimo, responsable y transparente de los recursos públicos, eliminando cualquier ostentación y discrecionalidad indebida en su aplicación.*

### III. DIAGNÓSTICO SECTORIAL



Una de las principales características del estado de San Luis Potosí es su rápido cambio hacia una sociedad más dinámica sustentada en el desarrollo de una actividad industrial y de servicios de alto valor agregado. Para el año 2018, se estima que el PIB real del Estado se generó por el sector primario en un 4.3 por ciento, el secundario aporta el 38.3 por ciento y el terciario el 57.4 por ciento.

En este contexto, el Gobierno del Estado está comprometido en impulsar la economía. Hoy, la continuidad de la sólida estrategia económica que tiene como fundamento promover la inversión y el empleo, ha colocado a la Entidad como la octava economía con mayor crecimiento en México durante el 2018. Para el presente año se espera que el crecimiento puntual del PIB real sea de 1.8 por ciento, por encima del 0.9 por ciento nacional. En este contexto, la tasa promedio de crecimiento económico del Estado fue de 3.3 por ciento, superior al 2.0 por ciento del País, durante el periodo 2016 a 2019.

Resultados de esta estrategia son confirmados por el ITAEE de 3 por ciento, superior al nacional de 2 por ciento al cierre de 2018; el incremento de 17 por ciento de la inversión extranjera directa en dicho año con relación al 2017; y que el Estado se encuentre entre los diez primeros lugares del País con mayor diversificación de la actividad productiva, según el Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE).

En particular, las actividades industriales registraron un crecimiento de 2.1 por ciento, más de diez veces al 0.2 por ciento del País en este sector, cifra que ubicó al Estado en el décimo tercer lugar nacional y segundo en la región Bajío, en el año 2018.

El eje del proceso industrial lo constituye el sector manufacturero, el cual, en estos cuatro años, registró una inversión concertada de 90 mil 25.4 mdp, monto que significa 3.5 veces más al promovido por la administración estatal anterior (25.9 mmdp) en igual periodo. Ello permitió la instalación y ampliación de 109 plantas manufactureras, para beneficio de las cuatro zonas del Estado.

Nuevas inversiones traen consigo la especialización de la mano de obra, mayor productividad y consolidan al Estado como un lugar confiable para hacer negocios nacionales e internacionales. En particular, durante el periodo 2015 a 2018, el valor de la producción industrial manufacturera registró un crecimiento de 73.4 por ciento, que nos posicionó en el primer lugar Nacional.

En San Luis Potosí los servicios generan el mayor valor de su economía. En 2018, se estima que su participación alcanzó el 57.4 por ciento del PIB real del Estado.

El Comercio se realiza en 41 mil 640 establecimientos donde laboran más de 124 mil 897 personas, en actividades de abasto de productos no solo para la entidad, sino también para la región centro del país.

Durante esta Administración se ha concertado una inversión de 17 mil 798.6 mdp, casi dos veces más a la acumulada en los dos sexenios anteriores.





Por su parte, el sector minero aporta el 1.9 por ciento del total del PIB real del Estado y el 5 por ciento del PIB real de la actividad industrial.

En términos de nuevas inversiones, su contribución fue de 14 mil 731.9 mdp en el Gobierno actual, cifra que representa 16.8 por ciento más que la inversión acumulada en los dos sexenios estatales anteriores. Por región, la mayor contribución de esta inversión corresponde al Altiplano con el 51.6 por ciento, seguida de la Centro con el 48.3 por ciento y la Media con el 0.1 por ciento.

Hoy, San Luis Potosí conserva un liderazgo destacado en la producción nacional de minerales metálicos y no metálicos. Por ejemplo, en minerales metálicos; el segundo lugar en cadmio, tercero en cobre, quinto en zinc, séptimo en plata, noveno en plomo y décimo en oro.

La Inversión Extranjera Directa del sector ascendió a mil 426.9 mdd de 1999 a 2019 (Trimestre II), lo que colocó al Estado en el sexto lugar nacional y primero en la región Centro-Bajío. Igualmente, el proceso minero-metalúrgico ha mantenido su dinámica al registrar un valor acumulado en este cuarto periodo de gobierno de 14 mil 50 mdp, lo que permitirá colocar a la Entidad entre las primeras siete del País.

En la actividad artesanal, durante esta Administración se realizaron acciones y proyectos de impacto para beneficio de los artesanos potosinos. Entre las principales se encuentran las ventas por 25.5 mdp que obtuvieron los artesanos por la comercialización de sus productos en ferias y exposiciones, el impulso de la actividad artesanal a través de 529 artesanos apoyados con materia prima e insumos y los 626 artesanos beneficiados con financiamiento e infraestructura artesanal.

#### IV. OBJETIVOS



Alineados al artículo 37 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del estado de San Luis Potosí y a los Objetivos Sectoriales de la Secretaría de Desarrollo Económico en sus vertientes “Impulso al Desarrollo Industrial” y “Desarrollo Turístico, Comercial, de Servicios y Minero”, correspondientes al Eje Rector 1 San Luis Próspero, se desprenden los propios de la Secretaría de Desarrollo Económico, siguientes:

### **Impulso al Desarrollo Industrial**

Objetivo A. *Consolidar el desarrollo industrial, como palanca para atracción de inversiones y creación de nuevas fuentes de trabajo.*

Objetivo B. *Establecer esquemas de financiamiento, encadenamiento productivo y programas de desarrollo de proveedores locales, a efecto de impulsar su competitividad.*

### **Desarrollo Turístico, Comercial, de Servicios y Minero**

Objetivo B. *Consolidar el sector comercio a través de financiamiento, desarrollo de infraestructura y capacidades logísticas y de almacenamiento.*

Objetivo C. *Diseñar estrategias para la atracción de empresas de alta especialización en servicios.*

Objetivo D. *Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.*

## **V. ESTRATEGIAS**



Las estrategias son los instrumentos que reflejan de manera integral un conjunto de acciones para lograr cada objetivo. Dichas estrategias están alineadas con los planteados en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2021, como se muestra a continuación:

### **Impulso al Desarrollo Industrial**

Objetivo A. Consolidar el desarrollo industrial, como palanca para atracción de inversiones y creación de nuevas fuentes de trabajo.

*Estrategia A.1 Promover la inversión y diversificación del sector y fomentar la innovación.*

Objetivo B. Establecer esquemas de financiamiento, encadenamiento productivo y programas de desarrollo de proveedores locales, a efecto de impulsar su competitividad.

*Estrategia B.1 Promover opciones de financiamiento, capacitación y desarrollo de proveedores, para las empresas y emprendedores en las cuatro regiones.*

*Estrategia B.2 Fortalecer los instrumentos de mejora regulatoria en el Estado para impulsar la competitividad y el desarrollo económico.*

11

### **Desarrollo Turístico, Comercial, de Servicios y Minero**

Objetivo B. Consolidar el sector comercio a través de financiamiento, desarrollo de infraestructura y capacidades logísticas y de almacenamiento.

*Estrategia B.1 Promover el desarrollo comercial con un enfoque de desarrollo regional.*

Objetivo C. Diseñar estrategias para la atracción de empresas de alta especialización en servicios.

*Estrategia C.1 Fortalecer esquemas de instalación, incubación y desarrollo de empresas nuevas en sectores de alta tecnología y servicios.*

Objetivo D. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

*Estrategia D.1 Impulsar proyectos de minería sustentable en coordinación con organizaciones del sector.*

## **VI. ACCIONES**



Las líneas de acción reflejan las actividades prioritarias y concretas que la institución llevará a cabo para el logro de los objetivos.

## **Impulso al Desarrollo Industrial**

Objetivo A. Consolidar el desarrollo industrial, como palanca para atracción de inversiones y creación de nuevas fuentes de trabajo.

Estrategia A.1 *Promover la inversión y diversificación del sector y fomentar la innovación.*

### Líneas de Acción

- *Consolidar la inversión y la competitividad de los sectores estratégicos con mayor contribución al desarrollo industrial: automotriz, metalmecánico, electrodomésticos y alimentario.*
- *Impulsar las actividades industriales con potencial competitivo: química, de energías alternativas, aeronáutica, electrónica y de nuevos materiales.*
- *Apoyar a las empresas instaladas y nuevas con incentivos transparentes que otorguen certeza institucional a los inversionistas.*
- *Impulsar un programa de regeneración progresiva de la zona industrial del área metropolitana.*
- *Promover el equipamiento, operación, mejoramiento y conservación de las zonas industriales, así como el desarrollo de parques con servicios e infraestructura de calidad.*
- *Promover la instalación de micro y pequeñas empresas, apoyando sus proyectos, financiamiento y posibilidades de internacionalización.*
- *Avanzar en la consolidación de la industrialización de las regiones centro del Estado y del corredor Matehuala Cedral Villa de la Paz en el Altiplano.*
- *Fortalecer la infraestructura de comunicaciones, energía y gas natural, para el desarrollo industrial, fomentando la inversión pública y privada.*
- *Impulsar una política de aprovechamiento sustentable de energía en el sector industrial.*



Objetivo B. Establecer esquemas de financiamiento, encadenamiento productivo y programas de desarrollo de proveedores locales, a efecto de impulsar su competitividad.

*Estrategia B.1 Promover opciones de financiamiento, capacitación y desarrollo de proveedores, para las empresas y emprendedores en las cuatro regiones.*

Líneas de Acción

- *Privilegiar el financiamiento de actividades productivas que mantengan y generen nuevos empleos.*
- *Operar esquemas de financiamiento innovadores que impulsen a las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de actividades productivas.*
- *Incrementar la capacitación a emprendedores y MIPyMES en temas estratégicos, para elevar la cultura empresarial y visión de negocios de las personas.*
- *Ampliar la capacitación y la oferta de financiamientos en los 58 municipios*
- *Promover un programa de desarrollo de proveedores y encadenamiento productivo en coordinación con los sectores empresariales, instituciones académicas y el gobierno federal.*
- *Crear un programa de asistencia técnica y acompañamiento a los emprendedores y a las MIPyMES potosinas.*

13

*Estrategia B.2 Fortalecer los instrumentos de mejora regulatoria en el Estado para impulsar la competitividad y el desarrollo económico.*

Líneas de Acción

- *Lograr un marco regulatorio ágil para la apertura de nuevas empresas, que brinde certidumbre jurídica a los inversionistas.*
- *Facilitar el tránsito a la economía formal, a través de un marco regulatorio simplificado y transparente.*
- *Impulsar un servicio público eficiente en la aplicación de la mejora regulatoria y certificación de trámites.*



## Desarrollo Turístico, Comercial, de Servicios y Minero

Objetivo B. Consolidar el sector comercio a través de financiamiento, desarrollo de infraestructura y capacidades logísticas y de almacenamiento.

Estrategia B.1 *Promover el desarrollo comercial con un enfoque de desarrollo regional.*

### Líneas de Acción

- *Ampliar la infraestructura comercial, de abasto y de servicios en las regiones.*
- *Establecer esquemas de cadenas productivas y programas de desarrollo de proveedores locales, para impulsar la competitividad comercial.*
- *Desarrollar proyectos que fortalezcan a la Zona Metropolitana como centro de distribución de bienes y servicios.*
- *Aprovechar programas federales y estatales a favor del crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales.*
- *Difundir el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para modernizar las empresas del sector.*
- *Fomentar con las organizaciones empresariales acciones de innovación, capacitación, asistencia técnica y certificación de sistemas de calidad.*
- *Apoyar integralmente los procesos de organización, comercialización y distribución de productos artesanales.*

14

Objetivo C. Diseñar estrategias para la atracción de empresas de alta especialización en servicios.

Estrategia C.1 *Fortalecer esquemas de instalación, incubación y desarrollo de empresas nuevas en sectores de alta tecnología y servicios.*

### Líneas de Acción

- *Promover la atracción de empresas de alta especialización en servicios de administración, comercio exterior, financieros y tecnológicos para el funcionamiento de la industria local.*
- *Crear condiciones para la instalación de parques tecnológicos que permitan la incubación, desarrollo y crecimiento de empresas de alto valor agregado.*



- *Atraer empresas que contribuyan a la diversificación de sectores dinámicos en conocimiento, y sentar las bases para el desarrollo de sectores de mayor complejidad tecnológica y valor agregado.*

Objetivo D. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

Estrategia D.1 *Impulsar proyectos de minería sustentable en coordinación con organizaciones del sector.*

#### Líneas de Acción

- *Promover la exploración e industrialización, con mayores niveles de inversión y competitividad para el sector.*
- *Proveer información técnica y legal especializada para la gestión de proyectos mineros.*
- *Apoyar la minería social a través de capacitación técnica, administrativa y de acceso al financiamiento y a las nuevas tecnologías.*
- *Promover proyectos de exploración en coordinación con organizaciones relacionadas con las empresas mineras.*
- *Impulsar la formación de recursos humanos y vincular la investigación y el desarrollo tecnológico con la minería.*



## VII. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS INSTITUCIONAL

La Matriz de Indicadores para Resultados Institucional (MIR) es una herramienta que permite vincular los distintos instrumentos para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación realizado con base en la Metodología de Marco Lógico.

Es una herramienta de planeación estratégica que en forma resumida tiene como objetivos:

- Establecer con claridad los objetivos del Programa Presupuestario (Pp) y su alineación con los objetivos de la planeación Estatal y sectorial;
- Incorporar los indicadores que miden los objetivos y resultados esperados, y que son también un referente para el seguimiento y la evaluación;
- Identificar los medios para obtener y verificar la información de los indicadores;
- Establecer las responsabilidades de cada componente a una Dirección o unidad orgánica equivalente.
- Describir los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, para cumplir su objetivo, así como las actividades e insumos para producirlos; e
- Incluir los supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programa.

16

De esta forma, la MIR organiza los objetivos, indicadores y metas en la estructura programática, vinculados al Pp.

Con base en lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Económico elaboró la Matriz de Indicadores para Resultados Institucional 2019 tomando en consideración, principalmente, lo establecido en la Ley del Presupuesto de Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019 y el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2021, según se presenta a continuación:





PP01.02 Industria, Comercio y Servicios, y Minería	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	<b>Impulsar el Desarrollo Industrial, Comercial, de Servicios y Minero mediante la promoción de dichos sectores.</b>	Tasa de Crecimiento del PIB e Inversión concertada total en el Estado.	Informe del Gabinete Económico de SEDECO.	
<b>PROPOSITO</b>	1. Consolidar el desarrollo industrial, como palanca para atracción de inversiones y creación de nuevas fuentes de trabajo.	Inversión concertada en el sector industrial manufacturero.	Reporte trimestral de inversión concertada de la industria manufacturera. Seguimiento de Indicadores de desempeño. SEDECO.	El Estado facilita y mejora las condiciones institucionales y de infraestructura para la atracción de la inversión y empleo.
	2. Consolidar el sector comercio a través de financiamiento, desarrollo de infraestructura y capacidades logísticas y de almacenamiento sumando el diseño de estrategias para la atracción de empresas de alta especialización en servicios.	Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal del sector servicios.	Indicador Trimestral de la Actividad Económica para San Luis Potosí. NEGI	Condiciones de inversión nacionales, estatales y municipales atractivas.
	3. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	Inversión Concertada en el Sector Minero.	Reporte trimestral de inversión concertada en el Sector Minero. Seguimiento de Indicadores de desempeño. SEDECO.	Confianza en el marco legal que facilite la inversión de grandes, medianos y pequeños empresarios mineros.
<b>COMPONENTES</b>	1.1 Promover la inversión y diversificación del sector y fomentar la innovación.	Inversión Extranjera Directa en el Sector Manufacturero.	Reporte de Información estadística de flujos de IED hacia México por entidad federativa desde 1999. Secretaría de Economía.	Condiciones macroeconómicas favorables (tipo de cambio, costos competitivos, legislación de inversión extranjera y comercio exterior).
	1.2 Promover opciones de financiamiento, capacitación y desarrollo de proveedores, para las empresas y emprendedores, y/o emprendedoras en las cuatro regiones con un enfoque de derechos humanos.	Número de empresas Mipymes apoyadas.	Reporte trimestral del Número de empresas Mipymes apoyadas. SEDECO.	Fortalecer la alianza entre el sector público, privado y financiero que beneficie a las Mipymes.
	1.3 Fortalecer los instrumentos de mejora regulatoria en el Estado para impulsar la competitividad y el desarrollo económico.	Porcentaje de avance en la realización de acciones en materia de mejora regulatoria por año.	Reporte trimestral de porcentaje de avance en la realización de acciones en materia de mejora regulatoria por año. Seguimiento de Indicadores de desempeño. SEDECO.	Condiciones propicias para la simplificación administrativa y facilidad para hacer negocios.
	2.1 Promover el desarrollo comercial con un enfoque de desarrollo regional y de derechos humanos.	Inversión Concertada en el Sector Comercio y Servicios.	Reporte trimestral de inversión concertada en el Sector Comercio y Servicios. Seguimiento de Indicadores de desempeño. SEDECO.	Consolidar la coordinación pública, privada y social para el desarrollo comercial de las regiones.
	2.2 Promover la actividad artesanal con un enfoque de desarrollo regional y de derechos humanos.	Número de Artesanos y/o Artesanas beneficiados en los programas del sector.	Reporte trimestral del número de Artesanos y/o Artesanas beneficiados en los programas del sector. SEDECO.	Ampliar los apoyos económicos para la producción, organización y comercialización en las localidades de artesanos y/o artesanas.
	3.1 Impulsar proyectos de minería sustentable en coordinación con organizaciones del sector.	Número de proyectos sustentables de los recursos mineros del Estado, en especial en zonas de alta marginación.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	Promover una mayor gestión de recursos financieros con las instituciones relacionadas al sector minero.
	3.2 Facilitar la producción minero-metalúrgica (metales afinados más los contenidos metálicos de los metales impuros obtenidos de primera fundición) que se genera en el Estado de San Luis Potosí.	Valor de la Producción Minero - Metalúrgica	Reporte trimestral del Valor de la Producción Minero - Metalúrgica. Seguimiento de Indicadores de desempeño. SEDECO.	Fortalecer la confianza y certidumbre en la exploración, producción y beneficio de los minerales metálicos y no metálicos.
	1.1.1 Consolidar la inversión y la competitividad de los sectores estratégicos con mayor contribución al desarrollo industrial: automotriz, metalmeccánico, electrodomésticos y alimentario.	Inversión concertada en el sector industrial para el establecimiento de nuevas empresas de capital extranjero y nacional.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	
	1.1.2 Apoyar a las empresas instaladas y nuevas con incentivos transparentes que otorguen certeza institucional a los inversionistas.	Monto de estímulos e incentivos para las empresas instaladas y nuevas.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	
	1.1.3 Promover el equipamiento, operación, mejoramiento y conservación de las zonas industriales, así como el desarrollo de parques con servicios e infraestructura de calidad.	Inversión en Infraestructura de Zonas Industriales del Estado.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	Firma de convenios Gobierno del Estado- Empresas de sectores manufactureros estratégicos y zonas industriales y canalizar los recursos necesarios para el desarrollo de estas actividades.
1.2.1 Operar esquemas de financiamiento innovadores que impulsen a las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de actividades productivas.	Monto de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.		
1.2.2 Incrementar la capacitación a emprendedores y/o emprendedoras y Mipymes en temas estratégicos, para elevar la cultura empresarial y visión de negocios de las personas.	Número de empresarios/as capacitados en programas de Mipymes y emprendedores/as.			
1.3.1 Lograr un marco regulatorio ágil para la apertura de nuevas empresas, que brinde certidumbre jurídica a los inversionistas.	Número de propuestas y anteproyectos de regulación elaborados.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	Voluntad de las instancias involucradas conforme al ámbito de competencia de los ordenamientos.	
1.3.2 Impulsar un servicio público eficiente en la aplicación de la mejora regulatoria y certificación de trámites.	Porcentaje de actualización del Registro Único de Trámites y Servicios.	Registro Único de Trámites y Servicios. Dirección de Mejora Regulatoria. SEDECO.	Voluntad y compromiso por parte de las entidades obligadas para dar cumplimiento a la Ley de Mejora Regulatoria en tiempo y forma.	
1.3.3. Facilitar el tránsito a la economía formal, a través de un marco regulatorio simplificado y transparente.	Porcentaje de Agentes Inmobiliarios Registrados Vigentes.	Registro Estatal de Agentes Inmobiliarios. Dirección de Mejora Regulatoria. SEDECO.	Existe la voluntad y compromisos de las partes involucradas para el cumplimiento de la Ley del Registro Estatal de Agentes Inmobiliarios.	
2.1.1 Ampliar la infraestructura comercial, de abasto y de servicios en las regiones.	Monto de Inversión concertada en infraestructura comercial.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	Gestionar recursos financieros con las instituciones relacionadas al sector comercio y servicios.	
2.1.2 Establecer esquemas de cadenas productivas y programas de desarrollo de proveedores locales, para impulsar la competitividad comercial.	Número de empresas en el programa de desarrollo de proveedores en los sectores industrial y de comercio y servicios.	Reporte anual de la matriz de indicadores estratégicos. SEDECO.	Firma de convenios y acuerdos de las instancias públicas, privadas y sociales del sector comercio en las regiones del Estado.	
2.2.1 Apoyar integralmente los procesos de organización, comercialización y distribución de productos artesanales.	Número de Actividades de Impulso desarrolladas en el sector.	Reporte trimestral del número de Artesanos beneficiados en los programas del sector. SEDECO.	Impulsar e incrementar el desarrollo artesanal, permitiendo a los artesanos mejorar su nivel económico.	
3.1.1 Proveer información técnica y legal especializada para la gestión de proyectos mineros.	Número de apoyos técnicos otorgados a la mediana y pequeña minería y minería social.	Informes y reportes de actividades de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Minera.	Promoción y acuerdo con las comunidades.	
3.1.2 Apoyar la minería social a través de capacitación técnica administrativa y de acceso al financiamiento y a las nuevas tecnologías.	Número de capacitaciones.	Informes y reportes de actividades de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Minera.	Actividades encaminadas para elevar los conocimientos laborales y preventivos de los diferentes sectores productivos.	
3.1.3 Promover proyectos de exploración en coordinación con organizaciones relacionadas con las empresas mineras.	Número de proyectos extractivos eficientes.	Informes y reportes de actividades de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Minera.	El número de proyectos extractivos eficientes, están soportados con recursos y apoyos técnicos para la pequeña minería y minería social.	
3.2.1 Promover la exploración e industrialización con mayores niveles de inversión y competitividad para el sector.	Número de nuevos proyectos.	Informes y reportes de actividades de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Minera.	Participación de la Dirección Técnica de Minería y del sector minero en trabajos de exploración en el Estado.	
3.2.2 Impulsar la formación de recursos humanos y vincular la investigación y el desarrollo tecnológico con la minería.	Número de asesorías y apoyos.	Informes y reportes de actividades de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Minera.	La Dirección ofrece asesorías técnicas y legales en oficina y apoyos en campo para todo el sector minero en el Estado.	



## VIII. INDICADORES Y METAS

Para evaluar los avances de los objetivos, estrategias y líneas de acción se definieron los indicadores y metas para los años 2019, 2020 y 2021, siguientes:

Inicio

INDICADOR	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMAS/ PROYECTOS	METAS ANUALES			UNIDAD DE MEDIDA
			2019	2020	2021	
<b>Impulso al Desarrollo Industrial</b>						
Inversión concertada en el sector industrial manufacturero.  Inversión extranjera directa.  Indicador de la Actividad Económica Estatal del Sector Industrial.  Valor de las exportaciones del sector industrial manufacturero.	Consolidar la inversión y la competitividad de los sectores estratégicos con mayor contribución al desarrollo industrial: automotriz, metalmecánico, electrodomésticos y alimentario.	Inversión concertada en el sector industrial para el establecimiento de nuevas empresas de capital extranjero y nacional.	450	350	300	Dólares (Millones)
	Impulsar las actividades industriales con potencial competitivo: química, de energías alternativas, aeronáutica, electrónica y de nuevos materiales.	Desarrollo y consolidación agrupamientos industriales con alto valor agregado.	3	3	3	Empresa
	Apoyar a las empresas instaladas y nuevas con incentivos transparentes que otorguen certeza institucional a los inversionistas.	Promoción de estímulos e incentivos a las empresas.	15	12	12	Convenio y/o acuerdo
	Impulsar un programa de regeneración progresiva de la zona industrial del área metropolitana.	Zonas y Parques Industriales.	40	40	40	Pesos (Millones)
	Promover el equipamiento, operación, mejoramiento y conservación de las zonas industriales, así como el desarrollo de parques con servicios e infraestructura de calidad.	Programa de Infraestructura de Zonas Industriales del Estado.	5	5	5	Pesos (Millones)
	Promover la instalación de micro y pequeñas empresas, apoyando sus proyectos, financiamiento y posibilidades de internacionalización.	Programa de Inversión al Interior del Estado.	3	3	3	Empresa
	Avanzar en la consolidación de la industrialización de las regiones centro del Estado y del corredor Matehuala-Cedral-Villa de la Paz en el Altiplano.	Establecimiento de nuevas empresas de manufactura en las regiones Centro del Estado del corredor Matehuala-Cedral-Villa de la Paz en el Altiplano.	38	35	34	Empresa
	Fortalecer la infraestructura de comunicaciones, energía y gas natural, para el desarrollo industrial, fomentando la inversión pública y privada.	Uso eficiente de energía y gas natural.	1	1	1	Gestión
Impulsar una política de aprovechamiento sustentable de energía en el sector industrial.	Programa de Empresa Sustentable.	5	4	6	Empresa	



Continuación

INDICADOR	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMAS/ PROYECTOS	METAS ANUALES			UNIDAD DE MEDIDA
			2019	2020	2021	
<p>Número de Mipymes promovidas para integrarse a empresas tractoras.</p> <p>Incremento del monto de financiamiento a Mipymes y grandes empresas.</p> <p>Número de Mipymes promovidas e instaladas.</p> <p>Número de beneficiados capacitados.</p> <p>Facilidad para hacer negocios.</p>	Privilegiar el financiamiento de actividades productivas que mantengan y generen nuevos empleos.	Gestión de Financiamiento.	20	20	20	Número de Empresas
	Operar esquemas de financiamiento innovadores que impulsen a las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de actividades productivas.	Programas de Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	573	607	644	Pesos (Millones)
	Incrementar la capacitación a emprendedores y Mipymes en temas estratégicos, para elevar la cultura empresarial y visión de negocios de las personas.	Capacitaciones.	250	250	250	Número Personas Capacitadas
		Programas de Capacitación para los Micro, Pequeños y Medianos empresarios/as y emprendedores/as.	60,432	61,701	62,996	Empresarios Capacitados
	Ampliar la capacitación y la oferta de financiamientos en los 58 municipios.	Programas de Financiamiento y Capacitación.	58	58	58	Municipios Alcanzados
	Promover un programa de desarrollo de proveedores y encadenamiento productivo en coordinación con los sectores empresariales, instituciones académicas y el gobierno federal.	Encadenamiento productivo y desarrollo de proveedores en los sectores industrial y de comercio y servicios.	5	5	3	Empresa
	Crear un programa de asistencia técnica y acompañamiento a los emprendedores y a las Mipymes potosinas.	Apoyo y Fomento al Emprendurismo y las Mipymes.	1,000	1,000	1,000	Número de Usuarios
	Lograr un marco regulatorio ágil para la apertura de nuevas empresas, que brinde certidumbre jurídica a los inversionistas.	Simplificación del Marco Regulatorio.	2	2	2	Número
	Facilitar el tránsito a la economía formal, a través de un marco regulatorio simplificado y transparente.					
	Impulsar un servicio público eficiente en la aplicación de la mejora regulatoria y certificación de trámites.	Fortalecimiento de la Cultura de Mejora Regulatoria.	80	80	80	Número
	Promover el diseño del Registro de Agentes Inmobiliarios y las aplicaciones informáticas para la operación del mismo.	Registro de Agentes Inmobiliarios en el Estado de San Luis Potosí.	50	70	80	Porcentaje



Continuación

INDICADOR	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMAS/ PROYECTOS	METAS ANUALES			UNIDAD DE MEDIDA	
			2019	2020	2021		
<b>Desarrollo Turístico, Comercial, de Servicios y Minero</b>							
Inversión concertada en el sector comercio y servicios.  Indicador de la Actividad Económica Estatal del sector servicios.  Valor de compras de artesanías.  Número de Artesanos beneficiados.	Ampliar la infraestructura comercial, de abasto y de servicios en las regiones.	Promoción de Inversión concertada en el sector comercio y servicios.	200	200	200	Pesos (Millones)	
	Establecer esquemas de cadenas productivas y programas de desarrollo de proveedores locales, para impulsar la competitividad comercial.	Encuentro de negocios y desarrollo de proveedores en los sectores industrial y de comercio y servicios.	8	8	5	Empresa	
	Desarrollar proyectos que fortalezcan a la Zona Metropolitana como centro de distribución de bienes y servicios.	Programa para el fortalecimiento y consolidación de Centros Logísticos y de Abastos.	30	30	20	Empresa	
	Aprovechar programas federales y estatales a favor del crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales.	Programa de apoyo para las Mipymes	130	130	110	Empresa	
		Programa de apoyo a emprendedores	2,000	2,000	1,500	Empresas y/ o Emprendedores	
	Difundir el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para modernizar las empresas del sector.	Programas de competitividad e innovación tecnológica.	5	5	3	Empresa	
	Fomentar con las organizaciones empresariales acciones de innovación, capacitación, asistencia técnica y certificación de sistemas de calidad.	Apoyar integralmente los procesos de organización, comercialización y distribución de productos artesanales.	Apoyo Integral a la Comercialización	2.4	2.6	2.0	Pesos (Millones)
				4.9	5	4.2	Pesos (Millones)
				36	38	32	Número
			Impulso a la actividad artesanal	140	150	110	Número
Financiamiento e Infraestructura Artesanal			65	70	50	Artesano	
Número de programas y estudios gestionados.	Promover la atracción de empresas de alta especialización en servicios de administración, comercio exterior, financieros y tecnológicos para el funcionamiento de la industria local.	Promoción de inversión concertada en el sector comercio y servicios.	5	5	4	Número de empresas atendidas	
	Crear condiciones para la instalación de parques tecnológicos que permitan la incubación, desarrollo y crecimiento de empresas de alto valor agregado.	Estudios de factibilidad para la instalación de parques industriales y tecnológicos	1	1	1	Gestión	
	Atraer empresas que contribuyan a la diversificación de sectores dinámicos en conocimiento, y sentar las bases para el desarrollo de sectores de mayor complejidad tecnológica y valor agregado.	Promoción de inversiones de alta tecnología.	1	1	1	Gestión	



## Conclusión

INDICADOR	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMAS/ PROYECTOS	METAS ANUALES			UNIDAD DE MEDIDA
			2019	2020	2021	
Inversión concertada en el sector minero.  Valor de la producción minero metalúrgica.	Promover la exploración e industrialización, con mayores niveles de inversión y competitividad para el sector.	Promoción Minera.	90	90	90	Dólares (millones)
	Proveer información técnica y legal especializada para la gestión de proyectos mineros.	Apoyo a la Mediana y Pequeña Minería y Minería Social.	150	150	120	Apoyo
	Apoyar la minería social a través de capacitación técnica, administrativa y de acceso al financiamiento y a las nuevas tecnologías.					
	Impulsar la formación de recursos humanos y vincular la investigación y el desarrollo tecnológico con la minería.					
Promover proyectos de exploración en coordinación con organizaciones relacionadas con las empresas mineras.	Aprovechamiento sustentable de los recursos mineros del Estado, en especial en zonas de alta marginación.	10	10	10	Proyecto	



## IX. TRANSPARENCIA

El Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2021 establece que los recursos públicos de que dispone el Estado deben ser transparentados y accesibles para la ciudadanía.

Por ello, la Secretaría de Desarrollo Económico ha transitado hacia un Gobierno abierto a la evaluación y comprometido con los resultados que se generan, cuyo cumplimiento cuantitativo y cualitativo de sus actividades son evaluadas sistemáticamente por la Comisión Estatal de Garantía de Acceso a la Información Pública.

En ese esfuerzo, por medio de su Unidad de Transparencia, se atienden las solicitudes de información dando respuesta a los peticionarios, cumpliendo con las obligaciones comunes de transparencia de manera mensual en la Plataforma Estatal de Transparencia y trimestral en la Plataforma Nacional de Transparencia, poniéndola a disposición de manera pública, completa, oportuna y accesible.



## CONSIDERACIONES FINALES

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO COSTEADO Y ARMONIZADO CON LA CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL

Con base en la Matriz de Indicadores para Resultados Institucional 2019, que contiene el Programa presupuestario que corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico (PP01.02 Industria, Comercio y Servicios, y Minería), se estimó el presupuesto correspondiente armonizado con la contabilidad gubernamental para el año 2020.

En particular, para el Proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2020, se consideraron los proyectos, obras y/o acciones que se proponen llevar a cabo para lograr los compromisos establecidos en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2016-2021.

## BIBLIOGRAFÍA

- **Guía práctica para el manejo de la MIR: elaboración, seguimiento y programación.** Secretaría de Finanzas de Gobierno del estado de San Luis Potosí.
- **Ley de Planeación del Estado y Municipios de San Luis Potosí.** Última reforma publicada en el Periódico Oficial el lunes 01 de octubre de 2018.
- **Ley del Presupuesto de Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019.** Publicada en el Periódico Oficial el jueves 10 de enero de 2019.
- **Ley Orgánica de la Administración Pública del estado de San Luis Potosí.** Última reforma publicada en el Periódico Oficial el martes 11 de abril de 2017.
- **Plan Estatal de Desarrollo Económico, 2015-2021.** Comité de Planeación del Desarrollo del Estado.
- **Programa Sectorial de Desarrollo Económico, 2015-2021.** Comité de Planeación del Desarrollo del Estado.
- **Sistema de Información de la Inversión Pública (SIIP).** Secretaría de Finanzas de Gobierno del estado de San Luis Potosí. Noviembre 27, 2019.